

Un sito non è da considerare uno strumento alternativo ai Social, ma **il canale principale** su cui integrare la propria **strategia di marketing**, di cui fanno parte anche i Social. Ad esempio, un Sito è molto utile proprio per potenziare l'utilizzo dei Social Network, poiché se costantemente curato fornisce contenuti e informazioni da condividere nelle proprie pagine Facebook, Instagram e ovunque si ha un proprio account. Scegliere un professionista per la realizzazione del sito web è fondamentale, non solo per la creazione di un design di successo, ma anche per tutte le fasi di ottimizzazione, personalizzazione e manutenzione di ogni sezione del sito, al fine di mantenerne l'efficacia nel tempo.

- Professionalità, credibilità, fiducia

Alla base c'è una fiducia che si basa sulla trasparenza. Il cliente è certo di ricevere tutte le informazioni di cui ha bisogno sul prodotto che sta acquistando. Un'azienda che non ha un Sito, in tal senso, non è ben vista dai **consumatori** che sono a **caccia di informazioni**. Un Sito è sinonimo di professionalità, è il biglietto da visita con cui un'azienda si presenta ai propri potenziali clienti, in cui si descrive e racconta ciò che fa. **Il Sito è di proprietà dell'azienda**, è la sua casa online. È una mano tesa verso l'utente che vuole capire chi è l'azienda, dove si trova e cosa fa. Inoltre se un Sito Web è ben realizzato, garantendo un'ottima esperienza di navigazione, **i clienti sono più inclini a fidarsi** dell'azienda e a usufruire dei loro servizi. Infine rappresenta in toto un brand, comunicando valori, loghi, colori e tutto ciò che contribuisce all'immagine aziendale. I Siti Web sono uno strumento essenziale per le aziende per affermare la propria credibilità e infondere fiducia nei propri clienti e in quelli potenziali.



- Sicurezza

Il Sito Web, essendo di proprietà di chi lo possiede, non presenta rischi di oscuramento improvviso e definitivo da parte di piattaforme esterne, come avviene sui Social. Tuttavia un Sito è molto più sicuro per diversi motivi:

- è possibile fare **backup** costante dei contenuti e ripristinare in caso di problemi;
- tutto ciò che si pubblica, anche per errore, è sempre modificabile, in qualsiasi momento;
- protegge il brand, perché **un dominio** (*www.il-tuo-nome.it*) è solo di chi lo acquista e non può essere copiato dagli altri. Una pagina o un account Social, ad esempio, possono essere replicati innumerevoli volte da chiunque.

- Accessibilità

Ognuno di noi accede quotidianamente ad almeno 1 sito web al giorno per i più disparati motivi: acquistare un prodotto, verificare l'orario di un treno, leggere le news, studiare, etc. L'accessibilità è il fondamento dei siti web poiché è disponibile 24h su 24h, 365 giorni l'anno permettendo così ad un'attività professionale di essere sempre "aperta".

- Marketing

Chi decide di affidare la comunicazione soltanto ad una pagina Social, esiste esclusivamente su quel canale.

Un Sito permette ad un'azienda di **ampliare il proprio pubblico**, di raggiungere persone che non sono presenti sui Social Network, ma che utilizzano Google o altri motori per effettuare ricerche legate ad un prodotto o ad un'attività. Integrando la propria strategia di Marketing con attività SEO (Search Engine Optimization) e attività SEM (Search Engine Marketing) è possibile rendere il proprio sito raggiungibile anche sui motori di ricerca. Inoltre un dominio può essere pubblicizzato in TV al termine di uno spot che racconta della propria azienda o dei propri prodotti; può essere raccontato in radio, per invitare gli ascoltatori a visitare il proprio sito; può essere linkato all'interno di un articolo che parla della propria azienda o che parla di argomenti affini ai propri prodotti. E, chiaramente, può essere pubblicizzato anche sui Social!

Il Sito Web è infatti fondamentale per produrre contenuti da condividere su Facebook e su Twitter, ad esempio, creando **un blog o un magazine aziendale**.



Grafica.Stampe.Web.Pubblicità.Video.Social media

www.fonderiamestieri.com - studiografico@fonderiamestieri.com

P.IVA 02210740037 - REA TO 1196514 - 00137 ROMA Via F.d'Ovidio, 35 - Mob. 347.4494560

Sede legale: Via Sis, 61 - 10040 Val della Torre (TO) - Sede operativa: Via Volta, 5A - 10040 Val della Torre

- Shop online

Uno dei vantaggi maggiori di possedere un sito web riguarda la possibilità di vendere i propri prodotti tramite un e-commerce o un catalogo online, andando oltre sia i confini spaziali che temporali di un'attività.

Sito Web o...social network?

Non è opportuno mettere contro due realtà consolidate del Web che contribuiscono sinergicamente alla crescita di un **business online**. I Social rappresentano uno strumento immediato, intuitivo, in grado di amplificare le **potenzialità di un Sito**, che invece va sviluppato e ottimizzato nel corso del tempo. Entrambi gli strumenti devono far parte delle proprie **scelte strategiche** in una logica di valorizzazione reciproca.

<https://www.fonderiamestieri.com>

Testimonials visibili: <https://fonderiamestieri.com/testimonials.html>

Brochure: <https://fonderiamestieri.com/assets/files/A4-BrochureFMGrafica.pdf>



Grafica.Stampe.Web.Pubblicità.Video.Social media

www.fonderiamestieri.com - studiografico@fonderiamestieri.com

P.IVA 02210740037 - REA TO 1196514 - 00137 ROMA Via F.d'Ovidio, 35 - Mob. 347.4494560

Sede legale: Via Sis, 61 - 10040 Val della Torre (TO) - Sede operativa: Via Volta, 5A - 10040 Val della Torre